

POLITIKA KVALITY SPOLEČNOSTI ALFA CLASSIC, a.s.

ALFA CLASSIC, a.s. je tradiční výrobní, obchodní a logistická společnost se zaměřením na dodávky zboží a služeb v segmentu firemní hygieny s působností po celé ČR.

Prioritou společnosti je orientace na současné a budoucí požadavky zákazníků.

Společnost nabízí sortiment v těchto 6 hlavních kategoriích:

- MÝDLA A ČISTÍCÍ PROSTŘEDKY
- PAPIROVÝ PROGRAM
- DÁVKOVAČE A ZÁSOBNÍKY
- ÚKLIDOVÉ POMŮCKY A OSTATNÍ
- HOTELOVÝ SORTIMENT
- EKOLOGICKÉ VÝROBKY

Výrobní program je zaměřen na kvalitu výrobků i výrobních postupů a šetrný přístup k životnímu prostředí. Sortiment je podle potřeby průběžně inovován či doplňován. To se projevuje mj. výběrem vhodných surovin, zdokonalováním výrobních procesů a zavedením řady ALFA EKO výrobků s certifikátem ECOLABEL.

Výrobní program je rozdělen na základní a speciální kvalitativní řadu.

Základní řada:

- PREMIUM – pro profesionální úklid
- UNIVERSAL – pro každodenní úklid

Speciální řada:

- DEZINFEKCE
- ALFA EKO
- TEKUTÁ MÝDLA
- HOTELOVÝ SORTIMENT

Cílem společnosti je nabízet zákazníkům celé spektrum hygieny, která je určena zejména pro segmenty úklidových společností, HORECA, školství, pečovatelských domů a zároveň flexibilně reagovat na nové obchodní příležitosti i v jiných oblastech trhu. Mezi silné stránky společnosti patří velmi široký sortiment v různých kvalitativních úrovních, vysoká úroveň zákaznického servisu a logistických služeb.

Hlavním cílem v oblasti kvality je udržení a další posílení pozice spolehlivého, stabilního a profesionálního partnera. Konečným cílem je spokojenost zákazníků, dodavatelů a dalších zainteresovaných stran. Včasnost, spolehlivost, rychlost, konkurenceschopnost, plná sortimentní dostupnost, flexibilita výrobního programu a nabídky sortimentu, kvalita všeho

V Říčanech dne 4. červenec 2025

Aktualizoval: Pavel Kalvoda, Simona Hanková, Ivana Míková

Přezkoumal a schválil: Emil Medřický

nabízeného zboží a kompletní servis pro zákazníka jsou základními záměry společnosti. Tyto záměry vedení společnosti dále rozpracovává spolu se zaměstnanci společnosti do konkrétních měřitelných cílů kvality za účelem neustálého zlepšování. Společnost se dále zavazuje plnit požadavky všech zainteresovaných stran.

Klíčovým předpokladem pro uskutečňování této politiky jsou motivovaní zaměstnanci. Společnost trvale vytváří a nadále bude vytvářet odpovídající podmínky a pracovní prostředí pro další odborné vzdělávání zaměstnanců jak v profesní oblasti, tak v oblasti systémů kvality a ochrany životního prostředí.

Vedení společnosti pravidelně vyhodnocuje systém kvality. POLITIKA KVALITY podléhá průběžnému přezkoumávání s ohledem na situaci na trhu, vývoj v oblasti firemní hygieny, konkurenci a aktualizaci cílů kvality společnosti. Proces stálého zlepšování společnosti vychází z potřeb a očekávání zákazníků. Vedení společnosti se zavazuje přijaté podněty týkající se systému řízení kvality plnit, průběžně prozkoumávat a vyhodnocovat a jejich hodnocením hledat možnosti dalšího zlepšování. S obsahem POLITIKY KVALITY vedení společnosti seznámilo své zaměstnance. Zákazníkům, obchodním partnerům a dalším zainteresovaným stranám je POLITIKA KVALITY předkládána na vyžádání. Dokument je ke stažení na stránkách <https://eshop.alfaclassic.cz/DOKUMENTY+SPOLEČNOST/c-0>.

V Říčanech dne 4. červenec 2025

Aktualizoval: Pavel Kalvoča, Simona Hanková, Ivana Míková

Přezkoumal a schválil: Emil Medřický